

Tendințe în comunicații mobile și electronice de larg consum în 2014

Teme și tehnologii la CES Las Vegas și MWC Barcelona

de Eugen Preotu și Raluca Preotu

Cu 1.800 de expozanți și 75.000 de vizitatori, Mobile World Congress Barcelona a fost un succes și anul acesta, întrecând ca interes CES Las Vegas, în ciuda numărului mai mare de expozanți de acolo (3.200). Ambele târguri sunt însă importante, pentru că, deși axate primul pe exact pe telecom iar al doilea pe electronice de larg consum, dezvoltarea Internetului Lucrurilor, ascensiunea serviciilor de cloud și a Software as a Service (SaS), dependența dispozitivelor portabile și a obiectelor din Internetul Lucrurilor de telefonul mobil, televiziunea pe dispozitive mobile și înregistrarea și redarea de video la rezoluții mari cu acestea determină o apropiere tot mai mare între câmpurile de interes ale CES și MWC.

În urma lansărilor de produse și a prezentărilor din cadrul celor două târguri s-au reliefat următoarele tendințe:

- **Diversificarea sistemelor de operare pe gadgeturi.** Dacă anul trecut aveam de-a face cu ascensiunea masivă a Androidului pe smartphone-uri, phablete și tablete, cu Apple, Windows, BlackBerry ca alternative, anul acesta avem și telefoane cu Firefox OS (la MWC au fost lansate Huawei Y300, ZTE Open C, ZTE Open II, Alcatel One Touch Fire S, Alcatel One Touch Fire E, Alcatel One Touch Fire C), precum și tableta Alcatel One Touch Fire 7. De asemenea, și-a făcut apariția în forță Tizen, de la Samsung, nu doar pe Gear 2 și Gear Neo, ci și pe aparatul foto NX300M. De asemenea, va rula pe telefoane începând chiar de anul acesta. În plus, aparate electrocasnice și sistemul de entertainment din mașinile Land Rover vor rula și ele Tizen. Se prefigurează și telefoane care vor rula Ubuntu, de la compania chineză Meizu și cea spaniolă BQ.

- **Gadgeturi hibride tabletă-laptop cu dual-OS Android și Windows.** Dispozitivul Transformer Book Duet TD300 de la ASUS, prezentat la CES, este primul cu un singur system-on-chip (SoC) chipset de la Intel, care rulează Windows (8.1) și Android (4.2.2). Are un ecran de 13.3 inch, cu rezoluție 1.920 x 1.080 Full HD. Tot la CES au mai fost prezentate și alte trei tablete dual-boot Android și Windows, de la Pipo Electronics, Ramos Electronics și Micromax.

- **Televizoare 4K la prețuri accesibile și furnizori de conținut media 4K.** Anul

acesta la CES, Samsung și LG au prezentat prototipuri de televizoare UHD (4K) cu ecran curb, iar Sony a prezentat nouă modele de televizoare 4K cu ecran plat. La CES a fost lansat și un model 4K de 50 inch de la Vizio care se va vinde sub \$1.000. Problemele care rămân sunt sursele de conținut media 4K și vitezele mari de download necesare pentru streaming. La CES Netflix și Amazon au anunțat că vor distribui conținut 4K. Pentru cumpărătorii de televizoare Samsung, Amazon va oferi conținut media de la furnizori precum Warner Bros., Lionsgate, 20th Century Fox și Discovery.

La MWC, Samsung și KT (Korea Telecom) au demonstrat, folosind un telefon Galaxy Note 3 modificat, că este posibilă dublarea vitezelor maxime suportate de telefoanele 4G LTE pentru a atinge viteze de 300Mbps. Se pare astfel că 4K va deveni o realitate, pe televizoare și pe dispozitivele mobile, datorită noului standard tehnic Cat 6 promovat de Qualcomm și Samsung, chiar înainte de implementarea 5G, cu atât mai mult cu cât providerii ca Netflix vor monta servere cu conținut media 4K la multe ISP-uri, pentru ca transmisia de astfel de date să se facă local. De asemenea, devine tot mai accesibilă și filmarea 4K, cu telefoane mobile sau folosind camere video precum noul camcorder 4K de la Sony, Sony Handycam AX100, care se va vinde începând din martie cu \$2.000. Pentru 4K și calitatea filmării oferită, va fi deja atractiv pentru o plajă mai largă de consumatori decât modelul precedent, care costă în prezent \$4.500.

- **Smart TV va însemna nu doar o interfață inteligentă, ci una bazată pe selecția de conținut, în funcție de preferințele consumatorului, mai degrabă decât pe selecția de canale TV și alți furnizori media, precum Netflix sau Amazon.** Deocamdată însă, oferte precum Roku TV par să fie axate încă pe alegerea canalului de distribuție.

- **Imprimarea 3D rămâne de viitor, chiar dacă momentan aplicațiile ei sunt limitate.** Vizitatorii la CES au remarcat numărul mare de expozanți de imprimante 3D. Obiectele imprimate local vor putea fi de mare folos în situații de urgență în locuri izolate sau în situații de dezastre naturale, când se pot confecționa rapid, de pildă, instrumente medicale.

- **Internetul Lucrurilor sau, cum îl numește Cisco, The Internet of Everything.** Internetul Lucrurilor, anunțat de ceva timp, se pare că va porni cu adevărat, în mod ironic, de la corpurile noastre datorită dispozitivelor portabile care au șanse să fie folosite pe scară largă în viitorul apropiat, după cum am menționat. De asemenea, casele inteligente sunt deja o realitate, iar momentan se dezvoltă tehnologii pentru a putea controla obiectele din casă prin voce. La CES, de pildă, LG a anunțat viitorul său serviciu HomeChat, cu ajutorul căruia, prin comenzi vocale, o persoană va putea interacționa cu electrocasnicele din locuință. Tot la CES, Toshiba a prezentat un prototip de oglindă inteligentă care, folosită în baie și bucătărie, va afișa informații precum ora, starea vremii, programul zilei, rețete și cu care se va putea interacționa prin gesturi cu ajutorul unei camere. Se vor dezvolta apoi, pe scară largă, senzori inteligenți în construcții (care în viitor vor putea și determina modificarea lor pentru a răspunde factorilor de mediu, de pildă) și orașele inteligente care vor oferi și multe informații utile celor care folosesc transportul public. În New York, de pildă, împreună cu autoritățile locale

și cu City 24/7, Cisco implementează deja ecrane inteligente în locul fostelor cabine telefonice din NYC. O variantă de smart city va dezvolta în România Huawei.

• **Tehnologii cloud și big data.** Potrivit estimărilor menționate la MWC de Virginia Rometty, CEO IBM, până în 2016, un sfert din aplicațiile mobile vor fi în cloud, 80% din programele software de azi sunt construite pentru cloud și 80% din datele digitale ale lumii sunt create în ultimii doi ani. Utilizatorul final este dispus să ofere tot mai ușor date personale, dar în același timp este tot mai interesat să obțină servicii personalizate, securizate, rapide, ceea ce reclamă eficientizarea resurselor partajate în cloud, securitatea în cloud, analiza descriptivă și predictivă a big data în condițiile conectivității tot mai extinse. Cisco, Oracle, Alcatel-Lucent (în parteneriat cu Intel), Huawei și IBM, precum și operatorii de telefonie mobilă adresează aceste provocări.

Primele două luni ale acestui an au fost deosebit de interesante pentru consumatori de electronice și dispozitive mobile. De

la an la an, accentele se deplasează, dar viteza de adopție a conceptelor cu largă aplicabilitate pare să fie tot mai mare. NFC era anul trecut încă într-o primă fază de implementare. Anul acesta el este deja pe piață pe scară mai largă decât estimau analiștii în 2013. Televizoarele 4K au prețuri accesibile și deja există conținut media pentru ele și posibilitatea de streaming a acestui conținut. Ochelarii cu realitate augmentată conectați la cloud au ajuns și ei în faza de prototip, ceea ce va putea transforma industria auto, așa cum sugerează deja proiectele de convergență între platformele proprii de cloud și Google Glass de la producători ca Hyundai. Rămâne de văzut ce produse și concepte va aduce și al treilea târg important al anului, CeBIT Hanovra.

Așteptăm cu interes și evenimentul **Ziua Comunicațiilor** care se va organiza anul acesta la Hotel Radisson Blu în data de 20 mai.

Ziua Comunicațiilor, aflată la ediția a XVIII-a, este un eveniment tradițional care a marcat de fiecare dată cele mai impor-

tante momente în dinamica industriei IT&C locale și evoluția sa în contextul global al telecomunicațiilor.

Au fost invitați operatorii de comunicații, furnizorii de soluții de comunicații, companii de IT care prezintă Smart IT și gadgeturi digitale.

Companii invitate:

2KTelecom, Accenture, Alcatel – Lucent, Allview, Apple, Assus, Bitdefender, Canon, Cisco, Cosmote/RomTelecom, Dell, Emag, Ericsson, Euroweb, Evolio, GTS Telecom, Hitachi, Honeywell, HP, Huawei, IBM, Ines/Digisign, Intel, Kasperschi, Kapsch, Lenovo, LG, Microsoft, Oracle, Orange, Poșta Română, Q-East Software, Radiocom, RCS/RDS, Romkatel, Romsys, Samsung, Serioux, Sharp, Siveco, Sony, Teamnet, Telecomunicații CFR, Trans-electrica, UPC Romania, UTI / Cert Sign, Vodafone, Veridian, Xerox, ZTE.

Principalele tendințe vor fi: 4G, Big Data, cloud computing, gadgeturi (smartphones, tablete, tablete PC, ultrabooks), televiziunea digitală, 4K / OLED, tehnologii solid state storage, printere 3D. ■

THE 1ST MIDDLE EAST

TOUCH SCREEN COMPUTING SUMMIT

DUSIT THANI, DUBAI | 21 - 22 APRIL 2014

Connected Devices - Connected People - Connected Nation

A FLAGSHIP EVENT OPENING UP MYRIAD POSSIBILITIES AND EXPERIENCES IN THE MOBILITY AND COMPUTING WORLD

RESERVE YOUR SPONSORSHIP TODAY & GET THE FULL EXPOSURE

Supporting Media Partners







Online Media Partners




Organized by



Powered by



www.gulftelenews.com/touchscreensummit/

Phone: +971 4 3695562 Mobile: +971 50 7162147
kashif@arcsnrcurves.com