

CeBIT Hanovra

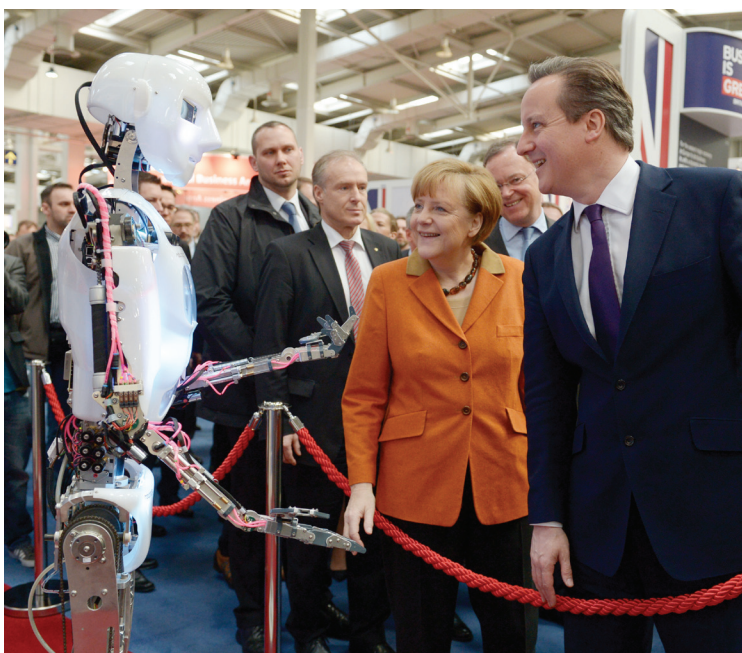
Teme și tehnologii inovative

Ediția din acest an a târgului CeBIT Hanovra (10–14 martie), a reunit **peste 3.500 de expozanți și a atras 210.000 de vizitatori**. La eveniment au fost prezenți și Angela Merkel, David Cameron, Eugene Kaspersky, co-fondatorul Apple, Steve Wozniak și co-fondatorul Wikipedia, Jimmy Wales.

Reportaj de: Eugen Preotu și Raluca Preotu



Strategia de re poziționare a târgului CeBIT, ca punct de referință în domeniul IT, dă roade de la an la an. Acest fapt este evidențiat de numărul mare de expozanți, care și-au prezentat viziunea vizavi de tendința de dezvoltare a pieței de IT pe plan mondial. Astfel, premierul britanic a vorbit la ceremonia de deschidere despre un parteneriat de cercetare a tehnologiilor 5G între universitățile King's College London, University of Surrey și Universitatea Tehnică din Dresda. De asemenea, el a anunțat interesul guvernului britanic în Internetul Lucrurilor ca „un mod de a crește productivitatea, a ne ține mai sănătoși, a face transportul mai eficient, a reduce consumul de energie și a lupta cu încălzirea globală”.



ZIUA COMUNICAȚIILOR

Ziua Comunicațiilor, aflată la ediția a XVIII-a, este un eveniment de tradiție care a marcat de fiecare dată cele mai importante momente în dinamica industriei IT&C locale și evoluția sa în contextul global al telecomunicațiilor. Au fost invitați operatorii de comunicații, furnizorii de soluții de comunicații, companii de IT care prezintă Smart IT și gadgeturi digitale.

Companii invitate:

2K Telecom, Accenture, Alcatel-Lucent, Allview, Apple, Asus, Bit-defender, Canon, Cisco, Romtelecom & Cosmote, Dell, eMAG, Ericsson, Euroweb, Evolio, GTS Telecom, Hitachi, Honeywell, HP, Huawei, IBM, Ines/DigiSign, Intel, Kaspersky, Kapsch, Lenovo, LG, Microsoft, Oracle, Orange, Poșta Română, Q-East Software, Radiocom, RCS & RDS, Romkatel, Romsys, Samsung, Serioux, Sharp, Siveco, Sony, TeamNet, Telecomunicații CFR, Transelectrica, UPC România, UTI/certSIGN, Vodafone, Veridian, Xerox, ZTE.

Principalele teme vor fi: 4G, Big Data, cloud computing, gadgeturi (smartphone-uri, tablete, tablete PC, ultrabook-uri), televiziunea digitală, 4K/OLED, tehnologii solid-state storage, printere 3D.

Unul din obiectele cu care se va putea comunica de la distanță vor fi și gențile de călătorie. Astfel, T-Systems (subsidiară a Deutsche Telekom), împreună cu Airbus și producătorul de articole de voiaj Rimowa, au prezentat Bag2Go, o valiză echipată cu un card SIM pentru GSM, Wi-Fi și GPS, un chip NFC și un display cu un barcode, numele proprietarului, un identificador al valizei și greutatea acesteia. Valiza astfel accesoriată permite localizarea ei printr-un app, iar proprietarul este, de asemenea, avertizat dacă bagajul este deschis de neașteptat. Tot la CeBIT a fost prezentată și mână robotică i-limb ultra revolution dezvoltată de Touch Bionic. Această proteză este prima mână artificială controlată printr-un app. Cu ajutorul unei aplicații Quick Grips se pot activa diferite moduri de priză a mâinii și degetelor.

Big data

Big data a fost, de asemenea, o tema centrală la CeBIT. Potrivit asociației germane BITKOM, aproape 10% dintre companiile germane folosesc soluții big data, iar alte 31% au planuri ferme să le folosească în viitor. Provocarea este de a crea arhitecturi de date care să permită obținerea de insight în timp real, utilizarea datelor pentru

a adresa probleme ale momentului și a prevedea probleme și oportunități de viitor, precum și securizarea acestor date, al căror volum va crește poate peste așteptări în viitorul apropiat datorită avântului de interconectare a tot mai multor obiecte din Internetul Lucrurilor, precum și interesului pentru dispozitivele purtabile, care analizează date ale corpului nostru.

Astfel, IBM Research Labs din Haifa a prezentat la CeBIT un sistem de colectare a datelor de pe wearables (pedometre, monitoare ale calității somnului, ale pulsului etc.) într-o bază de date care integrează aceste date și produce rapoarte despre starea sănătății unei persoane. Reprezentanții SAP au prezentat și ei produse de analiză big data care oferă informații în timp real despre starea jucătorilor din sporturile profesionale, facilitând deciziile antrenorului din timpul meciurilor. De asemenea, senzori aplicați mingilor pot oferi date în plus care să ajute la îmbunătățirea performanței sportivilor.

Tot la CeBIT au expus 50 de finaliști (start-ups) din 17 țări, aleși din 450 de participanți din 60 de țări, în cadrul unui concurs organizat de CODE_n pe tema soluțiilor de analiză big data. Câștigătorul trofeului și a sumei de 30.000 de euro a fost Viewsy (Londra), cu o

platformă de analiză a comportamentului consumatorilor adresată segmentului retail.

Securitate smartphone

Un alt subiect fierbinte la CeBIT a fost securizarea terminalelor mobile. La sfârșitul anului trecut, Deutsche Telekom și Samsung au anunțat SIMKo 3, un smartphone high-security bazat pe Samsung Galaxy S3. Aprobabil de Biroul Federal pentru Securitatea Informa-

ției (pentru informații de business confidentiale), SIMKo 3, cunoscut și ca "telefonul Merkel" ("Merkel phone") rulează pe un microkernel L4 (care conține doar 10.000 de linii de cod) dezvoltat de Universitatea Tehnică din Dreda împreună cu Kernkonzept (un start-up din 2012) și Telekom Innovation Laboratories and Trust2Core (fondată în 2012 ca subsidiară Deutsche Telekom). SIMKo rulează Linux și Android, comportându-se





În loc de final

Ediția de anul acesta a CeBIT Hanovra demonstrează, așadar, faptul că acest târg cu tradiție (a fost inaugurat în 1970) rămâne de actualitate. Mai mult, a știut să canalizeze tendințe importante ale lumii IT care au trecut mai puțin observate de marele public la alte târguri (CES, MWC), datorită multitudinii de lansări de gadgeturi. CeBIT 2014 a arătat că se poate ridica profilul unui târg de IT și telecomunicații și în alt mod. El rămâne o prezență notabilă în acest peisaj, care are toate șansele să ne ofere surprize plăcute și în viitor. Așteptăm cu interes și evenimentul Ziua Comunicațiilor, care se va organiza anul acesta la Hotel Radisson Blu în data de 20 mai 2014.

ca două dispozitive într-unul. Un smartphone SIMKo costa între 1.700 și 2.500 euro.

Există însă și aplicații care oferă securizarea convorbirilor și datelor la un preț accesibil. DT a lansat la CeBIT o aplicație dezvoltată în parteneriat cu GSMK, ce permite criptarea comunicațiilor de voce și text. Va fi disponibilă întâi pentru Android și ulterior pentru iOS.

Reprezentanții Vodafone Germania au anunțat și ei că vor lansa în curând aplicația Secure Call, întâi pentru dispozitive care rulează Android, iar apoi pentru terminale cu iOS și Windows Phone. Va costa circa 10 euro pe lună. Vodafone Germania a dezvoltat Secure Call împreună cu Secusmart, o companie ale căror produse SecuSuite le folosește chiar Angela Merkel pe un BlackBerry 10.

A.I.

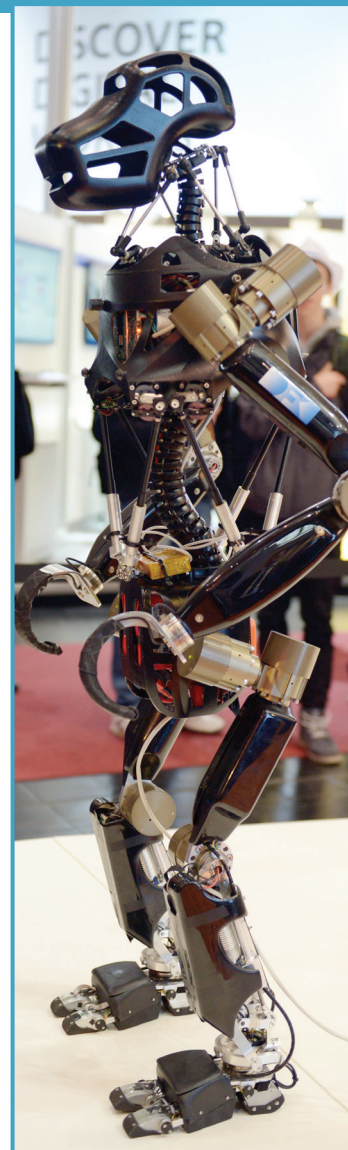
Inteligența artificială a fost un alt subiect de maxim interes. Centrul German pentru Inteligență Artificială din Bremen a expus robotul iStruct Demonstrator, cunoscut și ca Charlie. Dezvoltat pentru misiuni spațiale, robotul a fost construit după conformația unui cimpanzeu și se poate deplasa cu viteze de până la 40 cm pe secundă. El are, totodată, abilități de stabilizare deosebite, purtând numai pe picioare 60 de senzori, și se poate ridica de jos datorită unei "coloane inteligente". Până

acum Charlie a costat 3 milioane de euro.

O altă tendință în cadrul CeBIT a fost cea a automobilelor conectate la cloud și a celor autonome. Martin Winkerhorn, CEO Volkswagen, a vorbit la ceremonia de deschidere despre importanța alianțelor între firmele auto și cele IT pentru construirea mașinilor inteligente, precum și despre necesitatea asigurării protecției datelor unui automobil conectat. Grupul Volkswagen, care include Audi, Bentley, Bugatti, Seat and Skoda, are acum un parteneriat cu Google. El se alătură companiilor Audi, Daimler, GM, Honda, Hyundai, Kia Motors America și Tesla, pentru folosirea Google Maps, Google Places, My Points of Interest, Google Glass etc. Cu o săptămână înainte de CeBIT, la Geneva Motor Show, compania Apple a lansat și ea platforma iOS CarPlay, implementată deja de Ferrari, Mercedes-Benz și Volvo în automobile expuse la show. Alți producători auto care vor integra CarPlay la bord sunt BMW, Ford, General Motors, Honda, Hyundai, Jaguar Land Rover, Kia, Mitsubishi, Nissan, Peugeot Citroën, Subaru, Suzuki și Toyota. CarPlay permite accesarea contactelor, dictarea de mesaje și folosirea aplicațiilor prin comenzi vocale cu ajutorul asistentului personal Siri. Se dorește astfel ca cel aflat la volan să nu fie distras de la condus, fiind incluse doar aplicații

third-party care pot fi folosite cu ajutorul comenzilor vocale. Majoritatea automobilelor care vor veni echipate cu CarPlay vor putea fi folosite și cu dispozitive Android. Pe partea de siguranță a circulației, Cisco a semnat acorduri de colaborare cu NXP Semiconductors și Cohda Wireless pentru a crea sisteme la bordul mașinii care să avertizeze conducătorul auto cu privire la accidente, blocaje în trafic etc. Tehnologia permite comunicarea între autovehicule, precum și cea între automobile și dispozitive de pe drum.

În ce privește automobilele autonome, așa cum a remarcat Martin Winkerhorn, capacitatea unei mașini de a se conduce singură este un obiectiv dezirabil atunci când ești prins în trafic sau nu găsești un loc de parcare. El a asemuit mașinile autonome cu autopilotul unui avion. Problema este însă nu doar realizarea acestui deziderat al mașinilor conectate și autonome, ci și asigurarea siguranței sistemelor lor wireless care deocamdată pot fi ușor de infiltrate, un hacker putând acționa, de pildă, frânelor, accelerația, volanul sau dezactiva pornirea mașinii. Cu toate acestea, Institutul Inginerilor Electrotehniști și Electroniști din SUA estimează că 60% dintre mașini vor fi conectate la Internet până în 2025 și că, până în 2040, 75% dintre mașinile din trafic vor avea capacitatea de a fi autonome.



CU SPRIJINUL:



MINISTERUL PENTRU
SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ

ANCOM
Autoritatea Națională pentru Administrare
și Reglementare în Comunicații



UNIUNEA EUROPEANĂ

ZIUA COMUNICATIILOR
eu-roTELECOM

EDIȚIA 18
2014
CONFERINȚĂ
INTERNAȚIONALĂ
TELECOM

20 Mai 2014

București
Hotel Radisson
sala Atlas

WWW.ZCOM.RO

Management de eveniment:

AGNORHIGHTECH

ITS
events management