

## Ziua Comunicațiilor își reconfirmă statutul de reper de excelență!

"Comunicațiile transcend economia" a fost verdictul enunțat cu 19 ani în urmă de către Eugen Preotu, inițiatorul și promotorul conferinței Ziua Comunicațiilor. Un diagnostic corect, confirmat și de cea de a XIX-a ediție a evenimentului, care și-a demonstrat încă o dată valoarea de reper al industriei IT&C locale, adunând o serie de recorduri greu de egalat:

- în jur de 750 de participanți, reprezentând 20 de grupe din economie;
- 5 sesiuni care au reunit 30 de vorbitori români și străini;
- peste 100 de companii invitate;
- 43 de asociații profesionale, antreprenoriale și patronale;
- 18 companii prezente în spațiul expozițional.



Însă nu doar cifrele demonstrează valoarea. Statutul de excelență al conferinței Ziua Comunicațiilor a fost probat și prin participarea deosebită în sesiunea de deschidere, a ministrului MSI Sorin Grindeanu, a președintelui ANCOM, Cătălin Marinescu, a secretarului de stat – Ministerul Justiției, Diana Voicu, secretarului de stat- MSI, Bebe Ionică, a deputatului Varujan Pambuccian, analistului politic și economic Emil Hurezeanu, Ahmed Hassan, Deloitte România și a președintelui CIO Council, Yugo Neumorni, în postura de moderator.

O participare la vârf explicabilă prin prisma faptului că: "Ziua Comunicațiilor reprezintă o ocazie foarte bună de a lua legătura cu piața, de a afla care sunt nevoile reale și de a putea începe să vorbim și despre chestiuni care țin de viitor", după cum a

precizat ministrul Societății Informaționale Sorin Grindeanu, în deschiderea conferinței.

Un mesaj preluat și dezvoltat în cadrul celei de-a doua secțiuni a evenimentului, dedicată domeniului telecom, în cadrul căreia principalii jucători din piață - Orange, Vodafone, Telekom și RCS&RDS -, reprezentanți la nivel executiv, și-au prezentat planurile și strategiile de dezvoltare pe termen mediu și scurt. A fost o sesiune în care investițiile în extinderea infrastructurii 4G și dezvoltarea serviciilor adresate sectorului business - cu precădere a ofertelor M2M și a proiectelor Internet of Things - au ținut capul de afiș, însă nu au lipsit și anunțurile surpriză, cum ar fi cel al intrării RCS&RDS pe piața furnizorilor de energie.

Cea de-a treia sesiune a conferinței Ziua Comunicațiilor, rezervată furnizorilor de echipamente și infrastructură de comunicații, a reunit jucători de prim rang la nivel mondial, precum: Kathrein, Huawei, Ericsson, Rohde&Schwarz și Intracom Telecom. A fost o sesiune dominată de vorbitorii străini, veniți la București să prezinte cele mai noi tehnologii pe care le promovează, susținute prin studii de caz ale implementărilor realizate deja.

Tandemul servicii Cloud - soluții de securitate informatică a adus pe aceeași scenă reprezentanții companiilor Cisco, Q-East Software, Teamnet și Sony și a reprezentat subiectul central al celei de-a patra sesiuni a conferinței, care s-a bucurat de o audiență deosebită, vizibilă prin nivelul de interactivitate generat. Importanța crescută acordată problematicei securității a fost

confirmată și de prezența în rândul vorbitorilor a directorului general al Centrului National Cyberint- SRI, Florin Cosmoiu, precum și a directorului general al Centrului de Răspuns la Incidente de Securitate Cibernetică (CERT-RO)- MSI, Augustin Jianu. Tema securității a fost abordată și în ultima secțiune a evenimentului, rezervată principalilor actori din domeniul comerțului electronic din România, reprezentați de Visa, MasterCard, PayU, CEC Bank și DigiSign. O prezență aparte în cadrul acestei sesiuni a fost cea a directorului general al Poștei Române, Alexandru Petrescu, care a anunțat reintrarea instituției pe profit, precum și un plan susținut de dezvoltare și reorientare strategică.

Închiderea evenimentului a aparținut reprezentanților companiei SensoDays, care au demonstrat modalitățile practice de valorificare a instrumentelor de e-commerce.

"Am extins și diversificat an de an structura conferinței Ziua Comunicațiilor pentru ca aceasta să reflecte și să răspundă cât mai corect posibil nevoilor pieței locale. Tocmai de aceea am insistat în cadrul fiecărei ediții pe dezvoltarea componentei de interactivitate a prezentărilor și pe interacțiunea directă cu sala, cu auditoriul, pentru ca prezentatorii să ofere soluții concrete la probleme și cerințe reale. Includerea expoziției în structura evenimentului reprezintă o dezvoltare firească a acestei direcții, în ideea de a oferi participanților posibilitatea de a participa la demonstrații practice și de a vedea soluțiile la lucru", a declarat Eugen Preotu, inițiatorul și promotorul evenimentului Ziua Comunicațiilor.

Prin diversitatea tematicilor abordate, calitatea informației transmise, structura interactivă a evenimentului, susținerea prezentărilor prin sesiuni practice în spațiul expozițional Ziua Comunicațiilor 2015 a reușit să se califice ca una dintre cele mai



de succes ediții ale conferinței și să ridice ștacheta așteptărilor pentru ediția aniversară de anul viitor.

